



KISSABEL® : LA POMME « RED INSIDE » FAIT SES DÉBUTS À FRUIT ATTRACTION AVEC SON PROPRE STAND

Du 23 au 25 octobre, les visiteurs du salon international de Madrid pourront déguster les pommes de la récolte européenne 2018 sur le stand 10A02B, Pavillon 10.

ANGERS, 16 octobre 2018 – Une grande première pour Kissabel®, la gamme de pommes à chair colorée – du rose au rouge intense – qui sera présente à Fruit Attraction avec une vitrine spéciale. Les visiteurs du salon international de Madrid, qui se tiendra du 23 au 25 octobre 2018, pourront déguster et goûter, sur le **stand 10A02B, Pavillon 10**, ces fantastiques variétés commercialisées par le groupe IFORED.

La marque Kissabel® constitue une gamme unique de pommes dont les variétés se différencient par la coloration de la chair, par la couleur de la peau, par le goût et par la période de récolte. Un assortiment de choix débarque à Fruit Attraction, après une récolte européenne 2018 de très belle qualité que les visiteurs du salon pourront déguster directement sur le stand.

« Fruit Attraction est un salon très important pour nous, parce qu'il a lieu au moment clef de la saison européenne pour Kissabel® », a déclaré Bruno Essner, Président d'IFORED. « Cette année, grâce à une présence directe dans les pavillons, nous mettrons davantage en valeur notre offre destinée, dans les prochaines années, à séduire une nouvelle génération de consommateurs par son aspect unique et par son goût excellent. »

Kissabel® est le fruit de plus de 20 ans de recherche variétale que le sélectionneur français IFO a basée sur des méthodes 100 % naturelles. La gamme inclut aujourd'hui trois variétés : Rouge avec chair et peau rouges, Orange avec peau orange et chair rouge-rosée, et Jaune avec peau jaune et chair présentant des nuances de rose. De nouveaux tests commerciaux débiteront cet automne en Italie, en Allemagne, au Royaume-Uni et en Suisse.

Le groupe IFORED, qui s'est engagé à amener Kissabel® sur tous les marchés du monde, regroupe quatorze des principales organisations internationales pour la commercialisation de la pomme : Alliance Mesfruits Gerfruit, Blue Whale (France) ; Green Yard, Worldwide Fruit (Royaume-Uni) ; Fenaco (Suisse) ; VOG, V.I.P, Melinda, La Trentina, Rivoira (Italie) ; Nufri (Espagne) ; Elbe-Obst, VEOS, Landgard, OGM, MaBo, WOG, VOG, ELO, MAL (Allemagne) ; Mono Azul (Argentine) ; Unifrutti (Chili) ; Dutoit (Afrique du Sud), Yummy Fruit Company (Nouvelle-Zélande), Montague (Australie) ; Next Big Thing (États-Unis-Canada).

Rendez-vous avec Kissabel® à Fruit Attraction, Parc des expositions de Madrid, du 23 au 25 octobre. **Pavillon 10, stand 10A02B.**

PRESS RELEASE



Pour plus d'informations :

Luca Speroni et Jessica Sabatini
Bureau de presse Kissabel® c/o Fruitecom
Tél. :+39 345 405 7012

Emmanuel de Lapparent
Chef de projet IFORED
Responsable développement IFORED
edelapparent@ifo-fruit.com

E-mail : contact@kissabel.com
www.kissabel.com

PRESS RELEASE